

「ありがとう」をつむぐ。

# IRODORI

*Summer 2020 vol.01*

人に、地域に、エネルギーを ライフスタイルに彩を。

THANKS



ANNIVERSARY

# 人に、地域に、 エネルギーを

ライフラインを支え、ライフスタイルをつくる。

アイ・エス・ガステム

アイ・エス・ガステムは、おかげさまで今年設立70周年を迎えました。それを機に、当社のミッションを新たにつくりました。それは、いままでも、そしてこれからも「人に、地域に、エネルギーをお届けする。」というものです。この「エネルギーを」とは、ガスや電気など物理的なものだけでなく、「活力や幸せをお届けしたい」という想いを込めています。

小冊子でお届けできることは、ほんの小さなことかもしれませんが。それでも、みなさまに、ちょっとした活力や幸せをお届けしたい。みなさまの毎日に、ほんの少しでも彩を加えられますように。という願いをこめて、このiRODORIをお届けします。

# 熨のし

感謝のきもちを届けたい

最近、暑中見舞いハガキを送る習慣がなくなってしまい、家にもあまり届かなくなってしまったことを寂しく思っていたのですが、今年、ある方から残暑お見舞いの贈り物をいただきました！「のし」がかけられたその贈り物を手にしただけでとても気持ちが高まってしまいました。

そんな贈り物に特別感を演出する「のし（熨斗）」。当たり前のように目にしたり、使ったりしているものの、それについて何も知らないことに気づき、その歴史や意味について調べてみました。

本来、のし（熨斗）は、相手方に「心を含めて正式に差し上げる」象徴としてつけるものだそうです。「不老長寿」や「延命、若返り」の薬的な食物であったアワビを薄く伸ばしたことから「命を延ばす」という意味合いを含めて縁起物として贈り物に添えていたものが由来と言われています。今では簡略化されて、折りのし（色紙を細長い六角形に折りたたんだもの）と印刷のし・印刷水引※を使用したのし紙や祝儀袋が一般的になっています。

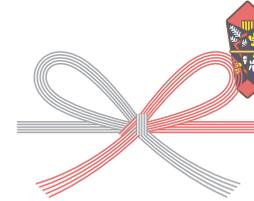
のし紙を品物にかけることで、「改まった気持ちでお贈りします」という意思を相手に伝えることができるものなのです。

※水引とは？祝儀や不祝儀の際に用いられる飾りで贈答品の包み紙などにかける紅白や黒白などの帯紐



さて、その「のし紙」ですが、シーンに合わせて最適なものを選ぶことが大切です。

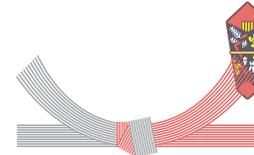
## 祝いのし紙「紅白蝶結び」



**シーン** 一般祝事（新築祝・出産祝など）、内祝（※結婚式以外）お中元やお歳暮など。

結び目が簡単にほどけて結び直せるという意味合いから、何度あってもうれしいお祝い事に「何度でも繰り返したい」という願いを含めて用いられます。紅白の他、金赤、さらに特別な場合には金銀も用います。

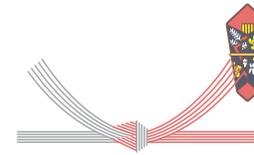
## 祝いのし紙「結び切り(10本)」



**シーン** 婚礼関係の祝事

固く結ばれて離れないことの意味合いから、おめでたいことでも、「再度繰り返してほしくない」という願いを含めて用いられます。水引の数が偶数の10本なのは、「夫婦は二人で一つ」という意味で5本を二つに合わせたものを一組とするためです。

## 祝いのし紙「結び切り(5本・7本)」



**シーン** お見舞いや全快・快気祝いなど

「重ねて起きてほしくない」という願いを含めて用いられます。結ぶ水引の本数は、「偶数を陰数、奇数を陽数」とする古代中国の陰陽説からきており、奇数が吉とされます。

日本人の贈り物のマナーとして定着している熨斗(のし)について歴史や意味を改めてご紹介してみました。皆さんもこれを機に！お世話になっている方やお友達、ご近所さんに、日頃の感謝の気持ちを「のし」に詰め込んで、気軽な残暑見舞いギフトを贈ってみてはいかがでしょうか。私がそうであったように、きっとそれを手にしたお相手は幸せな気分になってしまうこと間違いなしでしょう。

# トレンドレポート

## 食

掲載誌・サイト | 天然生活



写真はイメージ

### 食卓から考えるサステナブル 「未利用魚」活用レシピ

漁港で水揚げされる魚介類の中でも、マイナーな魚、漁獲量が少なすぎた(1箱に満たない)など、さまざまな理由で廃棄される魚＝「未利用魚」。魚の漁獲量が減少している今、“未利用魚”を活用したレシピが注目。焼くだけ・のせるだけの下味キットで、毎日の献立も楽々レシピを添えてパッケージ販売するなど話題。SDGsの時代、水産資源の持続性につながり注目。

## 住まい・暮らし

掲載誌・サイト | PR TIMES



写真はイメージ

### 福利厚生の新トレンド 自宅で「カスタマイズ食支援」

健康意識や食の意識が高まると同時に、在宅勤務の増加など組織の在り方や働き方が変化。社食などに代わる新しい支援として、栄養士が家庭を訪問、食事の提案・指導・調理を行う出張サービスなど、従業員のライフスタイルやライフステージに合わせた「家庭におけるパーソナライズ食事支援」に対するニーズが高まっている。

## ファミリー・キッズ

掲載誌・サイト | 朝日新聞デジタル



バブリーたまみチャンネル

### バブリーたまみさん、人気再燃 「手抜き子育て」に共感の声

肩パッド入りのスーツにソバージュヘア、濃いめのメイクの「バブリーたまみ」こと箕輪(みのわ) 珠実さんが、コロナ禍に再ブーム。頑張るママを「子育てはやめられない。手を抜いてこう」と励ましSNSで発信中。インスタライブは約2000人の母親らが視聴。「笑って疲れがとれた」などの声。コロナ時代の新しい癒やしが得られそう。

## 学び・余暇

掲載誌・サイト | LDK、日経ARIA



キッコマン 今日の献立 アプリ画面

### らくちん「献立アプリ」で 疲れない暮らしをサポート

新型コロナウイルスの感染拡大により家で過ごすことが増え、女性のストレスはたまりっぱなし。進化したレシピアプリの需要が高まっている。女性客ニーズをがっちりつかんでいるレシピアプリ「me:new」「タベリー」「キッコマン 今日の献立」など、使い勝手が良いと人気。献立だけでなく買い物リスト作成までサポート。

食

掲載誌・サイト | CLASSY. ONLINE



写真はイメージ

レトルトなのに本格的  
旅気分アジア飯

在宅勤務のおうち時間でも、ランチや夕飯は美味しいものを食べたい。一方で本格的な手間のかかるメニューを作るのは大変。「かけるだけ」「混ぜるだけ」の「カルディのレトルトメニュー」が人気。今年はガマンの行楽も、「本格アジア料理」を食べて旅行気分を味わう。五感を満たす「食べる旅行ツアー」などエア旅行企画が人気になりそう。

住まい・暮らし

掲載誌・サイト | ESSE online



写真はイメージ

主婦から転職する人が2割  
不況に強い「占いビジネス」

新型コロナ流行で打撃を受ける業種が多いなか、「在宅ワークOKで不況に強い」と注目されている職業が占い師。ESSE onlineによると、新人占い師の2割は主婦。電話占い、メール占い、LINE占いと、時代が変わっても人気がある占い。今の相談者が求めているのは「的中」ではなく、悩みに寄り添うカウンセリング。

美容

掲載誌・サイト | LDK



マー&ミー ラッテ シャンプー: 880円(税込・クラシエ)

家族向けシャンプーシェア  
親子、夫婦の家事省力化

家族みんなで使えて満足する1000円以下のシャンプーが人気。これまでは美髪になりたいママ、洗浄力を求めるパパ、デリケートな子どもの髪にも安心など、バラバラの欲求を満たすためには複数本のシャンプーが必要だった。できれば1本に済ませたいママたちは「仕上がりが」「洗い心地」「成分」の3つを満たすアイテムを支持している。

マネー・仕事

掲載誌・サイト | サンキュ!



Zaim アプリ画面

先行き不安から需要UP  
「家計見直しアプリ」

先行きの見えない生活が続く将来の家計に不安を感じている今、家族が自宅にいて食費や光熱費が上がるなど、お金の使い方が変化。家計の見直しや節約方法が注目されるなか、家計を見直すアプリが人気。挫折しがちなライフプランや家計簿など、簡単入力で可視化。コロナ禍、消費者の「モチベーションアップ」がキーワード。



Nostalgic Item

## 長年、彩りを“重ねる”クーピーペンシル

全部が芯の色鉛筆で幅広い面塗りが可能、強度が強く折れにくく、色を重ねて塗ることができ、消しゴムで消すこともできる色鉛筆界の万能アイテム『クーピーペンシル』。名前の由来はフランス語「COUP(クー)」＝「打つ・一撃」に口に馴染みやすいように「Y」を加えたもの。この“かわいい”響きの名前に込められた想いは、「色鉛筆市場に“一撃”を加え、トップブランドになる」という力強いものでした。その名の通り、1973年販売当初より株式会社サクラクレパスの大ヒット商品になったのですが、実は市場に一撃を加えたその機能性

の提案者は、「お客様」だったそうです。お客様からのアイデアや想いをしっかりと受けとめ、それを詰め込んだ、まさにお客様と共に創り上げた商品であるということが、長い間、世の中で愛され続けている理由なのですね。現在では60種類の彩りに加え、大人から子供までが使用しやすい形で展開されています。最近、「大人の塗り絵」ブームが到来しているなんてことを耳にしますが、これを機にクーピーでご自身の生活のどこかに彩りを加えてみませんか？

※引用：株式会社サクラクレパスホームページ  
クーピーペンシルは株式会社サクラクレパスの登録商標です。

## アイ・エス・ガステムのメンバー



マジシャンの祖母を持ち、自身もマジックを披露するも1回で成功した試しがない人（でも、何度もチャレンジする強いハートの持ち主）。学生時代レスリングに没頭し、未だ鋼の肉体を持ちながら、社員への筋トレアドバイスは、とっても優しい人。花粉症を風邪と言いつ張り上げる人。

アイ・エス・ガステムは、さまざまな経験を持つ、たくさんの個性が集まり多様な色彩をつくっています。そして「お客様のライフスタイルに彩りを加えるには、何ができるか」をいつも考えています。お困りごとがございましたら、ガス以外のことで、なんなりとお声がけください。

ライフラインを支え、ライフスタイルをつくる。アイ・エス・ガステム。

## INFORMATION

### 2021年アイ・エス・ガステム オリジナルカレンダーのご案内



毎年ご好評をいただいている、アイ・エス・ガステムオリジナルカレンダーにつきまして、2021年版の制作を進めております。当社のカレンダーは2019年分より申込制にさせていただきました。2020年のオリジナルカレンダーがお手元にあるお客様におかれましては、新たにお申込みを頂かなくても10月～11月にかけて順次お届けいたしますので、今しばらくお待ちください。

新たにカレンダーをご希望されるお客様は、QRコードから「アイ・エス・ガステム オリジナルカレンダー申込みフォーム」にアクセスの上、お申込みください。

**お申込み締切 2020年10月31日(土)まで**



**iRODORI**

Summer 2020 | 発行：アイ・エス・ガステム株式会社 | 〒273-0047 千葉県船橋市藤原3-16-17 | お客様コールセンター：047-429-1234